

Všeobecné obchodní podmínky ČNOPK pro zpřístupnění databáze (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Česko-německá obchodní a průmyslová komora (dále jen „**ČNOPK**“) provozuje online databázi „Německé společnosti v České republice“ a s tím související vyhledávací a filtrovací funkce (dále jen „**Produkt**“).
- 1.2. ČNOPK tímto umožňuje osobě, která si objednala nebo dle těchto obchodních podmínek objednáva Produkt (dále jen „**uživatel**“), neomezeně používat Produkt v souladu s těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. ČNOPK a uživatel budou dále společně označováni jako „**smluvní strany**“.

2. Smlouva

- 2.1 Nový uživatel musí provést objednávku online a poté ji písemně, dle pokynů v objednávkovém formuláři (tzn. poštou, faxem nebo e-mailem) doručit ČNOPK. ČNOPK musí přijmout objednávku nového uživatele.
- 2.2 Smlouva vstupuje v platnost až v den odeslání a aktivace přístupových údajů uživateli dle bodu 4 těchto obchodních podmínek.
- 2.3 Jakákoli změna nebo jakékoli doplnění objednávky musí mít písemnou formu a musí být podepsány oběma smluvními stranami.
- 2.4 Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy.

3. Cenová nabídka, cena a podmínky platby

- 3.1. Cenová nabídka Produktu je veřejně přístupná na webové stránce ČNOPK na www.dtihk.cz.
- 3.2. U všech cen se jedná o konečné ceny. Ceny nezahrnují daň z přidané hodnoty.
- 3.3. Po přijetí objednávky vystaví ČNOPK fakturu a zašle ji uživateli.
- 3.4. Platba probíhá následovně: (a) v plné výši bez zápočtu, uplatnění oboustranných nároků nebo slev jakékoli druhu (tyto jsou možné pouze v takových případech a v takovém rozsahu, které jsou v souladu s platnými právními předpisy), a (b) během čtrnácti (14) dnů od data vystavení faktury, pokud se smluvní strany nedohodly jinak.

4. Přístupové údaje

- 4.1. Po zaplacení faktury dle bodu 3 těchto obchodních podmínek zašle ČNOPK novému uživateli na e-mailovou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři přístupové údaje a zprávu o aktivaci přístupu k Produktu.

- 4.2. Při ztrátě přístupových údajů během doby platnosti smlouvy zašle ČNOPK uživateli na jeho žádost nové přístupové údaje.

5. Práva a povinnosti, prohlášení a ručení uživatele

- 5.1. Uživatel prohlašuje, že se před objednáním Produktu seznámil s jeho obsahem a bere na vědomí, že ČNOPK nenese odpovědnost za vhodnost používání Produktu nebo jeho částí k uživatelem zamýšleným účelům.
- 5.2. Uživatel smí používat Produkt pouze pro svou interní potřebu. Uživateli nepřísluší žádná další práva než ta, která jsou výslovně uvedena v těchto obchodních podmínkách.
- 5.3. Uživatel bere na vědomí, že ČNOPK přísluší zvláštní práva pořizovatele databáze. Uživatel je povinen zabránit veškerému zneužití Produktu nebo jeho částí svými spolupracovníky nebo třetími osobami. Uživatel nesmí získaná oprávnění předávat třetím osobám nebo používat Produkt nedovoleným způsobem.
- 5.4. V případě, že uživatel používá Produkt pro účely direkt marketingu, zavazuje se, že jej používá výlučně pro nabídku produktů a služeb, které souvisejí s předmětem podnikání subjektů, jejichž údaje jsou uvedeny v Produktu, a v souladu s platnými právními předpisy. Uživatel přitom musí jednat tak, aby nevznikl dojem, že jedná jménem ČNOPK.

6. Prohlášení a omezení odpovědnosti ČNOPK

- 6.1. ČNOPK prohlašuje, že údaje obsažené v Produktu týkající se právnických osob a podnikajících fyzických osob získala oprávněně z veřejných seznamů a jiných zdrojů v souladu s právními předpisy České republiky. Produkt obsahuje osobní údaje dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 101/2000 Sb.**“). ČNOPK prohlašuje, že osobní údaje obsažené v Produktu zpracovala výhradně se souhlasem subjektu údajů, pokud je k jejich zpracování dle zákona č. 101/2000 Sb. potřeba souhlasu subjektů údajů.
- 6.2. ČNOPK se neustále snaží o úplnost a co nejvyšší kvalitu údajů obsažených v Produktu. ČNOPK přesto není odpovědná za správnost a nejnovější stav údajů obsažených v Produktu.
- 6.3. ČNOPK za žádných okolností neodpovídá za ušlý zisk, vyšší výdaje, ušlý obrat, ztrátu smlouvy, ztrátu užitku nebo jiné nepřímé ztráty, které vznikly následkem použití údajů obsažených v Produktu.
- 6.4. ČNOPK neručí za jakékoli chyby, dočasný výpadek provozu nebo opoždění při zpřístupnění Produktu nebo jeho aktualizací, které vzniknou v důsledku nepředvídatelných okolností mimo kontrolu ČNOPK.

7. Doba platnosti smlouvy

- 7.1. Uživatel je oprávněn využívat Produkt po dobu jednoho (1) roku ode dne, kdy mu ČNOPK po zaplacení faktury zaslala přístupové údaje a zprávu o zaktivování přístupu k Produktu na e-mailovou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři, jak je uvedeno výše v bodě 4 těchto obchodních podmínek. Během tohoto období uživatel nemá možnost tuto smlouvu vypovědět.
- 7.2. Po aktivaci přístupového hesla podle bodu 4 těchto obchodních podmínek nelze odstoupit od této smlouvy. Ve sporném případě se předpokládá, že přístupové údaje

byly doručeny uživateli první (1.) pracovní den po jejich zaslání uživateli způsobem popsaným v bodě 4 těchto obchodních podmínek.

- 7.3. ČNOPK je oprávněna okamžitě vypovědět smlouvu, pokud uživatel Produkt používá způsobem, který je v rozporu s obchodními podmínkami.

8. Použité právo

Právní vztahy se řídí platným právem České republiky.

9. Řešení sporu

Veškeré spory, které vzniknou z této smlouvy a v souvislosti s ní, budou rozhodnuty v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi (3) rozhodčími soudci. Smluvní strany se zavazují, že splní všechny povinnosti uložené rozhodčím nálezem v něm stanovených lhůtách.

10. Obchodní sdělení

- 10.1. Uživatel bere na vědomí, že uvedení e-mailové adresy v Produktu automaticky neznamena souhlas majitele se zasíláním nevyžádaných obchodních sdělení. Uživatel se zavazuje k tomu, že při užívání těchto e-mailových adres bude jednat v souladu s platnými právními předpisy, především se zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů.

Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 15. 04. 2011.